

10:00

08:00–02:00 — регистрация участников

12:00–12:30 — перерыв / 14:30–15:30 — обед / 17:30–18:00 — перерыв

Зал 1	<b>ANALYTICS</b> Открытие Форума	Плуготаренко Сергей РАЭК Зотов Андрей ADJ Consulting	12:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Эффективные digital-кампании	Боярский Семен Mail.Ru Group, Одноклассники	18:00	<b>MEDIA</b> Вызовы на рынке СММ в Интернете. Как обеспечить рост уникальной аудитории и рекламной выручки	Кутушева Наталья Медиагруппа INFOX Омельничий Борис IAB Russia/Yandex
Зал 2	<b>EGOV</b> Тренды инновационных IT/telecom-решений в городском пространстве	Артемьева Елена ФРИИ	15:30	<b>ANALYTICS / И+ Медицина</b> Какие будут технологии в медицине к 2030 году	Войнов Андрей Независимая лаборатория ИНВИТРО	18:00	<b>ANALYTICS</b> Новые интернет-технологии и международные технологические стандарты	Медриш Михаил Фонд содействия развитию интернета «Фонд поддержки интернет» Palovirta Maarit Internet Society
Зал 3	<b>INFOSECURITY</b> Информационная безопасность	Левава Ирина Институт исследований интернета Ярных Андрей Лаборатория Касперского	15:30	<b>STARTUPS</b> Какие проекты могут получить инвестиции в России?	Фалалеев Дмитрий Firma	18:00	<b>EGOV / И+ Общество</b> Цифровая грамотность для бизнеса	Голубовская Татьяна POLCIT
Зал 4	<b>E-COMMERCE / И+ Финансы</b> Интернет + Финансы	Лобанова Екатерина Институт Развития Интернета	15:30	<b>E-COMMERCE / И+ Торговля</b> Интересные, полезные и нравоучительные истории из жизни интернет-магазинов	Осин Михаил Ozon.ru Мучник Феликс SoftKey	18:00	<b>E-COMMERCE / И+ Торговля</b> Интересные, полезные и нравоучительные истории из жизни интернет-магазинов. Часть 2	Вирин Федор Data Insight
Зал 5	<b>HR</b> Профессиональные стандарты и сертификация UX- и юзабилити-специалистов	Манахов Павел UsabilityLab	15:30	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> Бизнес веб-студии и агентств заказной разработки: как расширить границы и сделать собственный прибыльный продукт	Страх Николай Func. Digital agency	18:00	<b>SOCIAL MEDIA</b> Инновационные подходы в работе с Social Media	Ермаченкова Светлана SocialKey Ads, DSL Ксенофоновна Елена SocialKey Ads, DSL
Зал 6	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: стратегический маркетинг	Терехов Андрей RUWARD	15:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: лидогенерация, performance-маркетинг	Терехов Андрей RUWARD Черницкая Мария iContext	18:00	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: CRM, лояльность, работа с клиентами	Коновалов Андрей RUWARD
Зал 7	<b>MEDIA</b> 1. Рождение новых продуктов офлайн-бизнеса и онлайн-компаний 2. Интернет или/и TV	Алексеев Матвей Rambler&Co	15:30	<b>SOCIAL MEDIA</b> Социальные медиа. Борьба за аудиторию	Алексеев Матвей Rambler&Co	18:00	<b>MEDIA</b> Аттракцион неслыханных новостей	Алексеев Матвей Rambler&Co
Зал 8	<b>INFOSECURITY</b> Масштабы киберпреступности в России и ее влияние на российскую экономику. Результаты исследования	Левашов Александр TAdviser	15:30	<b>PROVIDING</b> Домены 2.0	Воробьев Андрей Координационный центр национального домена сети Интернет	18:00	<b>EDUCATION / И+ Образование</b> Интернет + Образование: развитие новых профессионалов	Капустинский Ярослав POLCIT

21:00 Вечерняя программа «20 лет РИФу», бар «Пумба», вход по приглашениям

14 АПРЕЛЯ / ЧЕТВЕРГ

08:00–19:00 — регистрация участников

12:00–12:30 — перерыв / 14:30–16:00 — обед / 18:00–18:30 — перерыв

Зал 1	<b>MOBILE</b> Рынок Mobile Юрского периода	Пуликов Артем Максима Телеком	12:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Беспощадный PR	Теплова Олеся TVzavr Лапук Мария	16:00	<b>MEDIA</b> Интернет-медиа: вызовы и угрозы — 2016	Болтынский Борис theRunet Щельцин Арсений Институт Развития Интернета Гуревич Михаил 101StartUp	18:30	<b>MEDIA</b> Медиасреда: стратегии и тактики интернет-изданий	Паранко Сергей Mail.Ru Group Рожков Анатолий Mail.Ru Group
Зал 2	<b>ADS</b> Таргетированная реклама в социальных сетях	Кохановский Роман myTarget	12:30	<b>MOBILE</b> Мобильная реклама	Пейсахзон Яков Mail.Ru Group	16:00	<b>BIG DATA</b> Big&Fast Data Solutions	Стяжогин Роман Mail.Ru Group	18:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> PR-продвижение стран и территорий	Гуров Филипп Гуров и партнеры Скворцов Андрей Меркатор
Зал 3	<b>MEDIA</b> Партнерские интеграции с видеосервисами	Ячменникова Елена Телекарта Быркин Алексей Ассоциация «Интернет-видео»	12:30	<b>E-COMMERCE</b> Онлайн-оплата в офлайне	Николаев Евгений Яндекс.Деньги	16:00	<b>ADS</b> Контекстная реклама — 2016. Тренды, новинки, кейсы	Грусовский Яков i-Media	18:30	<b>MEDIA</b> Кино онлайн одновременно с кинотеатрами — это возможно! Диалог с правообладателями — это возможно!	Теплова Олеся TVzavr
Зал 4	<b>DIGITAL MARKETING</b> Performance driven marketing сегодня	Черницкая Мария iContext	12:30	<b>MEDIA</b> Рынок видеорекламы в России: состояние и перспективы	Омельничий Борис IAB Russia/Yandex	16:00	<b>DIGITAL MARKETING</b> Имиджевая реклама и ROI	Гительман Павел RTA	18:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Performance Marketing и бизнес-показатели	Гительман Павел RTA
Зал 5	<b>SOCIAL MEDIA</b> Боты оставят вас без работы	Сысойкина Мария 1С-Битрикс	12:30	<b>E-COMMERCE</b> E-commerce: мы его теряем!	Сысойкина Мария 1С-Битрикс	16:00	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> CRM: как дешево продавать дорого?	Сысойкина Мария 1С-Битрикс	18:30	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> Cross-border: digital-кейсы зарубежных и российских компаний	Симановский Александр Artics Гераскина Екатерина Artics
Зал 6	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: государственные проекты	Коновалов Андрей RUWARD	12:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: медицина и фармацевтика	Ежиков Алексей RUWARD	16:00	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: финансы, банки, страхование	Бородкина Вера RUWARD	18:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: недвижимость	Ежиков Алексей RUWARD Чернов Евгений qb interactive
Зал 7	<b>EGOV</b> Новые стандарты коммуникации между государством и обществом	Кучерявцева Олеся Notamedia	12:30	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> IT-инструменты для малого и среднего бизнеса	Алексеева Ольга Yota	16:00	<b>MEDIA</b> Видео на ТВ и в Интернете: как развивать и монетизировать?	Пашутин Дмитрий ivl.ru	18:30	<b>ADS</b> Обзор-сравнение систем автоматизации контекстной рекламы	Найчуков Константин eLama.ru Ковтун Владимир K50
Зал 8	<b>BIG DATA</b> BigData. Геном Интернета	Алексеев Матвей Rambler&Co	12:30	<b>MEDIA</b> Развитие мультисервисных порталов. Кросс-продуктовые решения	Алексеев Матвей Rambler&Co	16:00	<b>ENTERTAINMENT</b> Идея для интернет-бизнеса. Выступления в стиле TED	Prutskova Aksana iFriday	18:30	<b>MOBILE</b> Мессенджеры: новый канал коммуникации и продаж. Кейсы из первых рук	Доронин Павел Chat Bots Community

15 АПРЕЛЯ / ПЯТНИЦА

08:00–16:00 — регистрация участников

12:00–12:30 — перерыв / 14:30–15:30 — обед

Зал 1	<b>MEDIA</b> Защита лицензионного контента в Интернете. Рост модели потребления платного контента	Сурыгина Марина TVzavr	12:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Поколение Z: вызовы, возможности, угрозы	Пригодина Мария GRAPE Гарев Владимир GRAPE	15:30	<b>ANALYTICS</b> Веб-аналитика как ключ к эффективной интернет-рекламе	Сергей Панков Ingate
Зал 2	<b>MOBILE</b> Продвижение в мобильных: сайты, приложения, трафик	Шубенок Денис Ашманов и партнеры Рошупкин Константин Ашманов и партнеры	12:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital на периферии. Пациент, скорее, жив!	Климова Екатерина Vi Trend	15:30	<b>SOCIAL MEDIA</b> Аналитика социальных медиа — ключ для оптимизации маркетинговых бюджетов и инсайты для развития бизнеса	Черный Василий Brand Analytics
Зал 3	<b>DEVELOP</b> Сложная веб-разработка и интеграции	Рыжкин Андрей AGIMA	12:30	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> Корпоративные порталы: автоматизация внутренних коммуникаций в корпорации	Рыжкин Андрей AGIMA	15:30	<b>MOBILE</b> Enterprise: мобильные приложения для бизнеса	Крайнов Владислав AGIMA.mobile
Зал 4	<b>ADS</b> Контекст для тех, кто в теме	Довжиков Алексей eLama.ru/TRINET	12:30	<b>ADS</b> Повышение конверсии с рекламных каналов	Алимов Александр YAGLA Кудрявцев Артур TRINET.Labs	15:30	<b>SEARCH</b> Тренды и эффективность SEO	Беляев Михаил TRINET Латыпов Артур SEO Интеллект
Зал 5	<b>ADS</b> Подрядчики в SEO, контексте и SMM: как оценить эффективность и получить максимальный результат	Ерофеев Сергей Registratura.ru	12:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-стратегия: цифровой подход к стратегическому планированию	Выморкова Лена iContext	15:30	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> Бизнес-агентства: привлечение клиентов из-за рубежа	Ежиков Алексей RUWARD
Зал 6	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: современные технологии	Коновалов Андрей RUWARD	12:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: мобильные коммуникации	Бородкина Вера RUWARD	15:30	<b>DIGITAL MARKETING</b> Digital-кейсы: социальные коммуникации	Бородкина Вера RUWARD
Зал 7	<b>DIGITAL MARKETING</b> Сквозная аналитика: тренд 2016 года	Бойко Дмитрий Calltouch	12:30	<b>E-COMMERCE</b> Кейс-секция клуба интернет-магазинов — 100% Natual eCommerce Club	Егорущин Сергей DPD в России Кечинов Михаил REES46 Школенков Тимофей Аудиомания	15:30	<b>INFOSECURITY</b> Практическая безопасность веб-проектов	Главацкий Дмитрий CDNvideo Мацевский Николай Айри.рф
Зал 8	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> Бизнес-агентства: развитие региональных инициатив	Ежиков Алексей RUWARD	12:30	<b>BUSINESS DEVELOPMENT</b> Кого хотят корпорации?	Барченко-Емельянова Евгения GoTech — конкурс технологических проектов	15:30	<b>SOCIAL MEDIA</b> Social media для бизнеса. Кейс-марафон-2016	Титов Влад Лаборатория Комьюнити Шипачева Дарья Цукербег Позвонит